



БИЛТЕН

НА УНИВЕРЗИТЕТОТ
АМЕРИКАН КОЛЕѢ
СКОПЈЕ





Б И Л Т Е Н
НА УНИВЕРЗИТЕТОТ АМЕРИКАН КОЛЕЏ СКОПЈЕ

Бр. 59

Скопје, 05.12.2017 година

Издавач:
УНИВЕРЗИТЕТ АМЕРИКАН КОЛЕЏ СКОПЈЕ

Главен и одговорен уредник:
Вон. проф. д-р Тони Васиќ

Печати:
УАКС Скопје

Тираж: **20 примероци**

СОДРЖИНА

Стр. 04

РЕФЕРАТ

за избор на наставник во сите наставно научни звања по група предмети од областа на маркетинг и организациони науки на Факултетот за деловна економија и организациони науки, Универзитет Американ Колеџ Скопје.

РЕФЕРАТ

**ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ НАСТАВНО НАУЧНИ ЗВАЊА, ЗА
ОБЛАСТ МАРКЕТИНГ И ОРГАНИЗАЦИОНИ НАУКИ НА ФАКУЛТЕТОТ ЗА
ДЕЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ОРГАНИЗАЦИОНИ НАУКИ ПРИ
УНИВЕРЗИТЕТОТ АМЕРИКАН КОЛЕЏ СКОПЈЕ**

Со Одлука бр. 14-1590/3 од 01.12.2017 година донесена на 11-та седница на наставно-научниот совет на Факултетот, одржанана на 01.12.2017 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на наставник во сите наставно научни звања за област маркетинг и организациони науки на Факултетот за деловна економија и организациони науки при Универзитетот Американ Колеџ Скопје.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весникот Нова Македонија, на ден 22.11.2017, и во предвидениот рок се пријавија:

- Доцент д-р Димитар Ковачевски

Врз основа на приложената документација од кандидатите, Комисијата го поднесува до Наставно - научниот совет на Факултетот за деловна економија и организациони науки следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Д-р Димитар Ковачевски (1974) има дваесет години професионално работно искуство. Неговите клучни способности, стекнати преку професионални ангажирања, се од областа на маркетинг, маркетинг комуникации, односи со јавност, управување со бренд, менаџмент на големи корпорации, како и предавања на високообразовни институции на предмети од областа на маркетинг и бренд менаџмент.

Стектатите вештини и квалификации се резултат на долгогодишното работно искуство. Кандидатот е Извршен директор на оне.Вип телекомуникациската компанија, членка на Telekom Austria групацијата. Претходно кариерата ја градел во Македонски Телеком, компанија членка на Deutsche Telekom групацијата, главно на менаџерски позиции и тоа, Директор на продажба на резиденцијални корисници, Директор на комуникации, Директор на маркетинг комуникации и односи со јавноста, Директор на центарот за управување со маркетинг и продажба.

Значајно е да се напомене работниот ангажман на кандидатот како член на интернационалниот борд за комуникации на Deutsche Telekom, а претходно и член на интернационалниот бренд комитет на T-Home и T-Mobile. Соосновач е на PiKCell Group, 'start-up' од областа на одржливи и обновливи извори на енергија.

Кандидатот Димитар Ковачевски средното образование го започнал во гимназија "Гоце Делчев,, во Куманово, а го завршил во Waterville Elysian Morrystown High School, Waterville, MN, USA. Дипломирал во 1998 година, на Универзитетот "Св. Кирил и Методиј"- Скопје, на Економскиот факултет, на отсекоот деловна економија, насока менаџмент, со средна оценка на успехот 8,33.

Последипломски студии завршил во 2005 година, исто така на Економски факултет во Скопје, со средна оценка на успехот 8,87, каде и го одбрал магистерскиот труд на тема "Маркетинг политика на цените во телекомуникациската индустрија" и се стекнал со академски степен Магистер по економски науки од областа на маркетинг.

Докторски студии завршил во 2008 година на Економскиот факултет при Универзитетот во Подгорица, Црна Гора, каде ја одбрал докторската дисертација под наслов "Корпоративно управување – информациски системи и интеграција на

деловните процеси“ и се стекнал со академски степен Доктор на економски науки.

Во 2015 година по успешното завршување на European Entrepreneurship Colloquium на Техничкиот Универзитет Минхен, Димитар Ковачевски станува EFER EEC Alumni. Во 2011 година на Harvard University (Харвард Универзитет), Harvard Business School, USA успешно ја завршил програмата Executive Education – Taking Marketing Digital.

Учество на образовни програми и обуки:

Во текот на својата кариера Димитар Ковачевски посетил голем број на образовни програми и обуки за стручно усовршување од областа на маркетинг и организациони науки и тоа:

- EADA Business School, Digital transformation and leadership program, во 2017 година.
- Rotterdam School of Management, Erasmus University (Еразамус Универзитет), Strategic Management for Executives, во 2016 година.
- Clear View & ASEE, Управување со време и управување со луѓе во 2011 година
- ProPR Конференција во 2011 година
- Triple S Learning Strategies for Growth and Profit in Recession – Rowan Gibson, 2009 година
- Jacob Fleming Group Lisbon, Стратегиско управување на односи со корисници во телекомуникации, 2007 година
- Concordia, Budapest, Напредни лидерски вештини во 2006 година
- Prism Consulting London, UK, Модел на животна вредност на корисниците, во 2006 година
- Excellence in Telecommunication, USA, Најдобри практики во маркетинг и развој на производи во телекомуникации, 2005 година
- The College of Europe, Institute of Postgraduate European Studies Bruges, Belgium, Преговори во ЕУ, 2005 година
- Deloitte and Touche, Prague, Czech Republic, “Operators Regulatory Forum Conference”, 2003 година
- T-Systems, Напреден тренинг за SAP R/3 систем 2002 година
- Association of Chartered Certificated Accountants, UK, Подготовка на финансиски извештаи, Менаџмент финансиски информации и Управување со човечки ресурси, 2002 година.

Наставно-образовна и научно-истражувачка дејност

Во текот на својата кариера кандидатот активно држел предавања на Њујорк Универзитет Скопје од 2005 до 2012 година, на Високата школа за новинарство и за односи со јавноста од 2012 до 2015 година и на Универзитетот Американ Колеџ од 2010 година до денес, каде кандидатот е евалуиран со највисоки оценки од страна на студентите.

Во јануари 2009 година Димитар Ковачевски е избран за наставник во звањето Насловен доцент во научната област на маркетинг и организациони науки на Факултетот за бизнис администрација на Њујорк Универзитетот Скопје. На тој Универзитет кандидатот предавал на додипломските и последипломските студии на предметите “Вовед во маркетинг“, “Однесување на потрошувачи“, “Организациско однесување“, “Градење на Имиџ“

Во декември 2012 година кандидатот бил избран во наставно-научно звање Доцент по

група предмети од областа на маркетинг и организациони науки на Факултетот за деловна економија и организациони науки на Универзитетот Американ Колеџ Скопје. На УАКС кандидатот предава на предметите “Стратегиски бренд менаџмент“, Вовед во Маркетинг“ и “Стратегиски маркетинг“. Евалуацијата на неговиот ангажман на Универзитетот Американ Колеџ Скопје, врз основа на спроведената студентска евалуација изнесува 100,00 процент (од вкупно 100,00).

Кандидатот во текот на својата професионална кариера има објавено повеќе научни и стручни трудови.

Од стручните трудови се издвојуваат:

- Mladenovska, Angela, Petrovska, Ilijana, Efremov, Krum, Dimitrova, Makedonska, Kovacevski, Dimitar (2015). Consumer attitudes towards mobile advertising: Case of Macedonia vs. UK and China”, at Advances in Business-Related Scientific Research Conference - ABSRC 2015” Venice, Italy, March 25-27;
- Ковачевски, Димитар. (2012). Паметниот купувач и лидерско позиционирање, „Економија и Бизнис“, ISSN 1409-6781, бр. 164;
- Ковачевски, Димитар. (2011). „Ефекти на криза врз интерна и екстерна комуникација“. Предавање на ProPR Конгрес, Србија.
- Ковачевски, Димитар. (2004). Маркетинг концептот како предуслов за развој и успех на компаниите, „Економски Магазин“.

Од научните трудови се издвојуваат:

1. Petrovska, Ilijana, Sherovska, Gjorgjina and Kovacevski, Dimitar (2017). Value-Based Pricing Strategies in Retail: Effective or Not? *Journal of Innovative Business and Management*, ISSN-1855-6175, November 2017, Vol. 9, No. 2;
2. Boshkov, Tatjana and Kovacevski, Dimitar (2017). Choosing the easiest way: Attracting FDI or branding Macedonian business?! *International Journal of Current Research*, ISSN: 0975-833X, October 2017, Vol. 9, Issue, 10, pp. 60085-60088;
3. Boshkov, Tatjana, Kovacevski, Dimitar, Klicek, Tamara and Dimitrov, Nikola V. (2017). The impact of culture and urban life-cycle on the economic development of city. *International Journal of Information, Business and Management*, ISSN 2076-9202, Feb 2018, Vol. 10, No. 1, pp. 284-295;
4. Boshkov, Tatjana, Bishev, Gligor and Kovacevski, Dimitar (2017). Effects from the interaction between exchange rate regime and economic growth: The case for Macedonia. *International Journal of Information, Business and Management*, ISSN 2076-9202, Feb 2018, Vol. 10, No. 1, pp. 36-49
5. Ковачевски, Димитар. (2008). Интегриран маркетинг менаџмент – цената како елемент на маркетинг миксот во Македонска Ризница, Македонија, ISBN 9989-192-06-5;
6. Kovacevski, Dimitar. (2007). Corporate Information Systems And Organizational Excellent, *Montenegrin Journal of Economics*, ISSN 1800-5845, Vol. 3, No. 6;
7. Ковачевски, Димитар. (2007). Management in times of information economy. Standard, Tirana, No. 565;

Кандидатот учествувал и водел голем број деловни проекти од областа на маркетингот, управувањето со односите со корисниците и бренд менаџментот. Бил дел од управувачкиот тим на проектот за ребрендирање на Македонски Телеком во 2008 година. Исто така, бил проект менаџер во Македонски Телеком на проектите за воведување модел за вредност на корисниците и имплементација на програма за

лојалност на корисниците. Бил дел од комитетот за управување со проектот за воведување на CRM систем во компанијата во 2016 година.

Димитар Ковачевски учествува во проектот Е-ПРОФМАН (eprofman.eu), кој се спроведува од 2015 до 2018 година, во рамки на ЕРАЗМУС+ програмата за стратешки партнерства. Проектниот тим го сочинуваат Високата школа за новинарство и за односи со јавноста Скопје, Универзитетот Истанбул (Турција), и Факултетот за применети бизнис и општествени науки ДОБА (Словенија). Притоа, кандидатот учествува во развивањето на курикулумот за иновативен менаџмент и претприемништво, бизнис, стратегии и комуникации, идни трендови во корпоративните и маркетинг комуникациите и други имплементирани курсеви.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на изнесените податоци за стручната и научната активност на доцент д-р Димитар Ковачевски, одредбите на Законот за високото образование и Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставни и наставно-стручни звања на Универзитетот Американ Колеџ Скопје, рецензентската комисија констатира дека кандидатот покажува постојан стручен и научен развој и е оформена во квалитетен универзитетски научник и наставник. Неговата наставна и научно – истражувачка работа се континуирани и ја потврдуваат ориентацијата за систематски пристап кон проблемите од неговата научно - истражувачка и наставна област.

Научно-истражувачката работа на кандидатот е континуирана и го потврдува неговиот системски пристап кон непосредната и поширока област и проблематика којашто се однесува на групата предмети за коишто кандидатот конкурира.

Имајќи ја предвид целокупната научна и стручна активност на кандидатот, законските услови предвидени во член 142 од Законот за високо образование на Република Македонија и член 17 од Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставни и наставно-стручни звања на Универзитетот Американ Колеџ Скопје, Комисијата оценува дека доцент д-р Димитар Ковачевски ги исполнува предвидените законски и други услови и му предлага на Наставно- научниот совет, кандидатот доцент д-р Димитар Ковачевски да го избере во наставно- научно звање *вонреден професор* по група предмети од областа на маркетинг и организациони науки.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Марјан Бојациев
Универзитет Американ Колеџ Скопје

Проф. д-р Томе Неноски
Универзитет Американ Колеџ Скопје

Вон. проф. д-р Илијана Петровска
Универзитет Американ Колеџ Скопје



BULLETIN
OF THE UNIVERSITY
AMERICAN COLLEGE
SKOPJE

ISSN 1857-5323